



PROCESSO SELETIVO

Edital 2024.2

A CP2eJr abre inscrições para o Processo Seletivo visando o preenchimento de vagas nos Núcleos de Assuntos Internos (NAI), Núcleo Comercial (NC), Núcleo de Relacionamentos (NR), Núcleo de Projetos (NP) e Núcleo de Desenvolvimento (ND).

Todos os membros da empresa trabalham de forma voluntária, o dinheiro arrecadado pela associação é convertido em forma de capacitação para os membros e eventos do MEJ. Temos uma empresa parceira, Atuar Cursos, com uma gama de capacitações para os membros e também ofertando consultoria sobre qualquer assunto na área de empreendedorismo.

A associação possui uma sala dentro do Núcleo de Empreendedorismo do Instituto Nacional de Telecomunicações (NEMP - INATEL), na qual, os membros possuem pelo menos dois horários fixos na semana para ficarem na sala, entrosar com outros membros e apresentar a CP2eJr para visitantes.

A associação pertence ao Movimento Empresa Júnior (MEJ) que é um dos maiores movimentos empreendedores do mundo, que tem como objetivo preparar universitários para empreender por meio da vivência empresarial durante a graduação. O MEJ também foca no desenvolvimento de habilidades como liderança, comunicação e trabalho em equipe.

Tais associações são organizadas por estudantes, sem fins lucrativos diretos, enquanto orientadas por professores. O MEJ é um movimento que incentiva o empreendedorismo, a inovação e a transformação social, e é uma ótima oportunidade para os estudantes desenvolverem habilidades e competências importantes para o mercado de trabalho.

Redes sociais e site

Para visitar o site da nossa associação, basta acessar cp2ejr.com.br. Além disso, estamos presentes nas redes sociais, sendo possível nos seguir no Instagram pelo perfil



[@timecp2ejr](#). No LinkedIn, você pode acompanhar nossas atualizações e novidades através do link:

<https://www.linkedin.com/company/cp2ejr---junior-company-inatel/mycompany/>.

Fique conectado para receber informações sobre nossos projetos, eventos e oportunidades!

Vagas Disponíveis

Núcleo de Assuntos Internos (NAI): 3 vagas

Os membros do NAI terão a oportunidade de atuar nas áreas financeira, qualidade, recursos humanos e participar ativamente das reuniões semanais do NAI (ReuniNAI), assumir cargos de liderança, como gerência, dentro dessas áreas.

Para estar no NAI é preciso saber trabalhar em equipe, boa comunicação, flexibilidade / adaptabilidade e estar alinhado com os valores da empresa.

- Financeiro

- Responsável por gerenciar o fluxo de caixa da empresa, monitorando as entradas e saídas de dinheiro e garantindo que a empresa tenha recursos suficientes para operar.
- Adquirir habilidades em Excel para registrar as transações financeiras da empresa e manter as planilhas atualizadas.
- Gerenciar os pagamentos da empresa, garantindo que as contas sejam pagas dentro do prazo e que a empresa não tenha problemas com fornecedores ou credores.
- Manter um registro organizado de todos os comprovantes de pagamento e recebimento da empresa.

- Qualidade

- Responsável por acompanhar os objetivos e resultados-chave (OKRs) da empresa e dos núcleos, garantindo que as metas sejam alcançadas.
- O candidato irá adquirir conhecimento em metodologias ágeis, como o Scrum, para gerenciar projetos de qualidade de forma mais eficiente e colaborativa.



- Usar a análise SWOT para avaliar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças de um projeto ou processo de qualidade.
- Usar o mapa de influência para identificar as partes interessadas e suas necessidades e expectativas.
- Aplicar o ciclo PDCA para identificar oportunidades de melhoria e implementar mudanças em processos de qualidade.
- Aplicar NPS e o CSAT para avaliar a satisfação do cliente e identificar oportunidades de melhoria.
- **Recursos Humanos**
 - Gerenciar o processo de recrutamento e seleção de novos membros;
 - Elaborar e implementar o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) de cada colaborador;
 - Monitorar e controlar as faltas dos colaboradores, além de gerenciar os registros de ponto;
 - Criar e implementar jogos e desafios que incentivem a participação dos colaboradores;
 - Organizar imersões e integrações para os novos colaboradores, a fim de apresentar a cultura e os valores da empresa, além de promover a integração entre as equipes;
 - Organizar e conduzir Assembleias Gerais (AG's) para discutir assuntos importantes da empresa, como metas, objetivos e estratégias.

Núcleo Comercial (NC): 4 vagas

Os membros do NC terão a oportunidade de atuar na área de Marketing ou Prospecção e participar ativamente das reuniões semanais do NC.

Para estar no NC é preciso ter criatividade, boa comunicação, flexibilidade / adaptabilidade e estar alinhado com os valores da empresa, e um grande diferencial seria experiência com criação de conteúdo e em vendas.

- **Marketing**
 - Calendarização trimestral de conteúdo e postagens no instagram e linkedin da CP2eJr, tanto o de time, quanto o comercial.
 - Criações de posts semanais, com postagens nas terças e quintas.
 - Criação de posts para datas comemorativas, aniversários.



- Criação da arte e legendas em vídeos.
- Terá a possibilidade de desenvolver a criatividade, aprender ferramentas como Canva.
- **Prospecção**
 - Qualificação de leads durante as primeiras semanas do mês.
 - Prospectando os leads conforme ocorre a qualificação.
 - As próximas semanas do mês são focadas em marcar reuniões diagnósticas e de proposta.
 - Prospecção por meio de cold call, mensagens, e-mail.
 - Treinamento com o pessoal do NC em vendas e com a Atuar Cursos.
 - Terá a possibilidade de desenvolver a comunicação, gerar conexões, aprender ferramentas como Pipefy.

Núcleo de Projetos (NP): 2 vagas

Os membros do NP terão a oportunidade de atuar nas áreas de Tráfego Pago, Marketing Estratégico, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e Mapeamento de Processos e participar ativamente das reuniões semanais do NP.

Para estar no NP é preciso ter persistência no aprendizado, flexibilidade / adaptabilidade e estar alinhado com os valores da empresa.

- Criação de anúncios online em plataformas como Facebook, Instagram e Google, para promover produtos e serviços no contexto digital.
- Documentar e analisar processos de negócios, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e aumentar a eficiência operacional.
- Análise do ambiente externo e interno da empresa, para identificar oportunidades de mercado e desenvolver estratégias de longo prazo para atingir os objetivos de negócios.
- Investigação e desenvolvimento de novos produtos, serviços e tecnologias. O objetivo é criar soluções inovadoras que atendam às necessidades dos clientes e do mercado.
- Irá se desenvolver na área de liderança, como gerenciar projetos, bagagem técnica, sendo de coletividade, análise de dados.



- Aprendendo ferramentas como Canva, Power BI, campanhas de tráfego pago, desenvolver planos de marketing, BPMN, Excel.

Núcleo de Desenvolvimento (ND): 3 vagas

Os membros do ND terão a oportunidade de atuar nas áreas de Front-end, Back-end, Design, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e futuramente Mobile e participar ativamente das reuniões semanais do ND.

Para estar no ND é preciso ter persistência no aprendizado, flexibilidade / adaptabilidade, interessado em aprender novas tecnologias de acordo com a demanda e estar alinhado com os valores da empresa.

Todas as áreas possuem oportunidade de gerência de um projeto, mantendo a comunicação com o cliente, coordenador do núcleo e organizando as tarefas para os membros.

- Front-end

- Desenvolver landing pages, websites dinâmicos ou estáticos, sistemas web usando as tecnologias: HTML, CSS, React, NextJS e WordPress.
- Irá aprender metodologias ágeis como SCRUM para gerenciamento de projetos, todas as tecnologias mencionadas acima, e ferramentas como Jira Software para gerenciamento.

- Back-end

- Desenvolver API's REST, SOLID usando as tecnologias, NodeJS, Express ou Fastify, NestJS e outras ferramentas auxiliares.
- Irá aprender metodologias ágeis como SCRUM para gerenciamento de projetos, todas as tecnologias mencionadas acima, e ferramentas como Jira Software para gerenciamento.

- Design

- Aprender sobre os conceitos de UI / UX.
- Desenvolver design para todos os nossos serviços.
- Irá aprender metodologias ágeis como SCRUM para gerenciamento de projetos, todas as tecnologias mencionadas acima, e ferramentas como Jira Software para gerenciamento e Figma para o desenvolvimento dos designs.



- **WordPress**
 - Aprender sobre a ferramenta e como utilizá-la a nosso favor para otimizar a produção de sites.
 - Desenvolver sites dinâmicos de forma rápida para os clientes.

Núcleo de Relacionamentos (NR): 3 vagas

Os membros do Núcleo de Relacionamentos terão a oportunidade de atuar nas áreas de Negócios e Ativação de Marca e participar ativamente das reuniões semanais do núcleo. Para estar no Núcleo de Relacionamentos é preciso estar antenado às tendências do mercado, flexibilidade / adaptabilidade, boa comunicação, afinidade com alguma das áreas e estar alinhado com os valores da empresa.

- **Negócios**
 - Encontrar parceiros para a associação no mercado sênior.
 - Manter contato com os parceiros.
 - Estudo de mercado, estudar estratégias, análise interna.
 - Ter uma interface com todos os núcleos da empresa, diretores, membros para entender o que a associação precisa, em termos de capacitação, patrocínio em eventos.
 - Cuidar da jornada da empresa parceira.
 - Colocar as empresas em funil (Pipefy), realizar qualificações e prospecção.
 - Trazer capacitações de empresas seniores para dentro da nossa associação.
 - Irá aprender inteligência de mercado, melhorar comunicação, boas referências de empresas seniores, data driving.
 - Aprender a usar ferramentas como Pipefy, Canva, Power BI.
- **Ativação de marca**
 - Criar eventos para o INATEL, MEJ, cidade.
 - Análise das necessidades internas e de mercado.
 - Decidir o tema do evento, criar as artes, fazendo assim, a estrutura básica do evento.
 - Objetivo do evento e requisitos para os parceiros ou palestrantes.



- Interface geral com a empresa, principalmente com a área de negócios.
- Realizar o briefing com os palestrantes e alinhar os interesses.
- Interface com o NC, na área de Marketing, para criação e divulgação de eventos.

Processo de candidatura

Para iniciar o processo de candidatura no site da [CP2eJr](#), acesse a seção dedicada ao processo seletivo. Complete todas as informações requeridas e selecione os núcleos de sua preferência. É importante ressaltar que oferecemos eventos de Open House para proporcionar um entendimento mais aprofundado sobre cada área disponível.

Após a submissão do formulário, serão analisadas todas as candidaturas e após a seleção, você receberá um e-mail de confirmação, informando se sua candidatura foi aprovada ou não. Caso seja aprovado, será conduzida uma dinâmica para avaliar seu potencial. Posteriormente, será proposto um case alinhado ao núcleo escolhido, que será apresentado aos colaboradores da associação.

Este processo visa garantir que cada candidato tenha a oportunidade de demonstrar suas habilidades e conhecimentos, contribuindo para uma seleção justa e eficaz. A CP2eJr valoriza o desenvolvimento de seus membros e busca identificar talentos que estejam alinhados aos objetivos e valores da associação.